

Cataluña contará con 89.000 m² más para centros comerciales

Cataluña dispondrá de 89 000 m² más de superficie para centros comerciales en los próximos años. La Generalitat catalana ha dado luz verde al proceso de adjudicación de nuevos centros comerciales cuya ubicación viene determinada por el Plan Sectorial de Equipamientos Comerciales (PTSEC).

El PTSEC, que se aprobó en el 2006, prevé un crecimiento de hasta 417 000 m² de superficie comercial del 2006 al 2009. De éstos, 188.000 m² irán destinados a grandes establecimientos; 89 000 m² para centros comerciales, 20 520 m² para grandes almacenes, 23 667 m² para hipermercados y 56 000 m² irán dirigidos a superficies especializadas.

Según el plan territorial, la provincia de Tarragona dispondrá de 20 520 m² destinados a grandes almacenes en los que está interesado **El Corte Inglés**, y 15 129 m² para instalar un centro comercial. Girona

UBICACIÓN	M ²
Región Metropolitana de Barcelona	13.032
Comarcas de Girona	25.262
Camp de Tarragona	15.129
Terres Ponent (Lleida)	16.912
Comarcas centrales	18.665

*Fuente PTSEC. Elaboración Indisa

contará con 25 200 m² para crear centros comerciales.

En la comarca de Terres de Ponent (Lleida), el PTSEC prevé 16 912 m² para instalar varias grandes superficies en ciudades de más de 25 000 habitantes o capitales de comarca.

En las comarcas centrales, se podrán construir centros comerciales en una superficie de 18 665 m² que se construirán en grandes municipios de la zona.

Barcelona ciudad no dispondrá de más suelo para superficie comercial. No obstante, las poblaciones del área metropolitana, como El Maresme, tendrán 13 000 m² para este tipo de superficies.

Para que puedan construir centros comerciales, el gobierno catalán exige a las empresas adjudicatarias la creación o cercanía a aparcamientos, además no podrán tener otros centros de este tipo en la misma zona.

Hispack y Bta se celebrarán simultáneamente en 2009 en Barcelona

FIRA de Barcelona y Alimentaria Exhibitions han acordado la celebración simultánea de las ferias Hispack (salón internacional del embalaje) y de Bta (tecnología de la alimentación) entre los días 11 y 15 de mayo de 2009 en Barcelona.

En conjunto, ambos eventos reunirán alrededor de 3 500 expositores y una sala de exposición que alcanzará los 85 000 m² ne-

tos a lo largo y ancho de seis pabellones en el recinto de Gran Vía de **Fira de Barcelona**. Los organizadores esperan que un total de 60 000 visitantes profesionales hagan acto de aparición en esta edición conjunta de Hispack & Bta.

El proyecto de unir los dos salones persigue aumentar su propia dimensión internacional, tanto en número de empresas par-

ticipantes como en visitantes procedentes del extranjero.

El acuerdo contempla que Hispack y Bta mantendrán su identidad, imagen y organización, aunque se coordinarán aspectos comunes como la comercialización de los espacios, la promoción en sectores coincidentes o la logística de la celebración.

Vegalsa espera cerrar el año con unas ventas por valor de 690 millones

El distribuidor gallego **Vegonsa Agrupación Alimentaria, S.A. (Vegalsa)** tiene previsto concluir el presente ejercicio con unas ventas por valor de 690 millones de euros. La facturación cosechada el año pasado ascendió a 590,2 millones por lo que, de cumplirse los pronósticos, el crecimiento interanual sería del 16,9%.

La inversión presupuestada de **Vegalsa** para el 2007 es de 24 millones de euros, que están siendo destinados principalmente a la expansión de la compañía. El número de inauguraciones programadas para este año asciende a 20 centros, de los cuales once ya se han ejecutado. La sala de venta nueva se eleva hasta los 8 632 m².

La compañía cuenta con 215 puntos de venta repartidos entre los supermercados propios *Familia* (81), *Eroski Center* (73) y *Eroski City* (14), los establecimientos franquiciados *Aliprox* (38) y los cash *Record* (19).

Vegalsa perteneciente a la familia González Prieto y al Grupo Eroski, está radicada en A Coruña y emplea a 3 619 trabajadores.